

UVOD - Važni koraci do uspješne turističke destinacije

Preduvjet uspjeha – spremnost na promjene

Ostvarenje svakog cilja započinje odlukom da poduzmeš konkretne korake. Tijekom sljedeća četiri tjedna edukacije važno je ne samo učiti, nego i primjenjivati stečeno znanje (dopustiti sebi da uđeš u mindset poduzetnice bez ograničenja).

Već si kroz život iskusila koliko su odlučnost i hrabrost bitni za ostvarivanje ciljeva.

Ali hrabrost ne mora nužno značiti - rizik.

Odgovornost za vlastite odluke često je praćena osjećajem krivnje za neuspjeh, što može biti neugodno i opterećujuće.

Zbog toga je važno jasno razlikovati odgovornost - od krivnje. Krivnja je statičan osjećaj koji sputava i onemogućuje donošenje novih odluka.

Suprotno tome, preuzimanje odgovornosti potiče na djelovanje i otvara prostor razvoju.

Oslobađanje od tereta krivnje

Zanimljivo je da je pojam krivnje prvi put uveden u 18. stoljeću u okviru prvih zakona o kaznenoj odgovornosti.

Isprva se koristio isključivo za utvrđivanje namjere nanošenja štete drugima.

Danas se, međutim, često pogrešno koristi pa i zloupotrebljava, stvarajući nepotrebne emocionalne blokade.

Zato je važno svoj poduzetnički put gledati kroz prizmu odgovornosti, a ne krivnje

– jer odgovornost donosi slobodu izbora i mogućnost stvaranja.

Nisi samo iznajmljivačica, radnica, domaćica na imanju – ti si i poduzetnica

Možda se trenutačno drugačije doživljavaš, jer možda sama čistiš, održavaš i izgrađuješ imanje, ali kroz ovaj edukacijski proces otkrit ćeš u svojem poslu i pravu poduzetničku ulogu.

Ljepota poduzetništva leži u tome da svojim radom ostvaruješ vlastite želje i potrebe.

Te želje i potrebe trebaju činiti tvoju viziju – jasnu sliku onoga što želiš postići. Inače sav trud i rad nema smisla.

U tvojoj viziji novac neka ne bude krajnji cilj, nego - rezultat - pokazatelj uspješnosti te vizije.

Kreiranje uspješne ponude – više od novca

Uspješna turistička ponuda ne počiva isključivo na financijskom rezultatu, već na sposobnosti prepoznavanja prilika i stvaranju dobre ponude.

Ako trenutačno nemaš jasnu viziju, možda je pokušavaš pronaći kroz iskustva drugih.

Međutim, tuđi rezultati rijetko mogu dati prave odgovore – jer iza njih stoji priča koju ne vidiš u cijelosti.

Osim toga, tvoje imanje i ti imate dovoljno autentičnosti za vlastitu uspješnu priču.

Prilike uvijek postoje – pitanje je samo jesi li ih spremna prepoznati?

Kada se usmjeriš na mogućnosti umjesto na prepreke, otvara se ključno pitanje: što i kako promijeniti.

Novac nije jedini čimbenik uspjeha.

Zamisli dvije poduzetnice s istom idejom – jedna ima dovoljno kapitala, druga ne.

Razlika među njima **ne leži u sposobnosti** postizanja ciljeva, **nego u načinu** na koji će ih ostvariti.

Novac može pružiti određene prednosti, ali ne jamči uspjeh. Jer uspjeh ovisi i o mnogim drugim čimbenicima – znanju, upornosti, inovativnosti i spremnosti na djelovanje.

Spremnost na promjene kao ključ uspjeha.

Ovaj edukacijski proces prilagođen je tvom tempu, ali tvoj će uspjeh ovisiti o otvorenosti prema novim metodama i spremnosti na promjene. Uvjerenja, načina razmišljanja, promjene tempa i rasporeda.

Neke će promjene biti prirodne i ugodne, dok će te druge izvesti iz zone komfora. Posebno u područjima poput planiranja, brandiranja i marketinga.

Moguće je da se susretnoš s izazovima i nelagodom koje će te podsjećati na dosadašnje greške i promašaje. Takvo suočavanje nije bezbrižno.

No, zapamti – tvoje sposobnosti ne određuje tvoja prošlost, već sadašnje stanje i otkrivanje novih prilika.

Ako nešto ne i uspije odmah, to ne znači da nisi sposobna, već da je potrebno više iskustva i vremena.

Autentičnost – temelj dugoročnog uspjeha.

Za ostvarenje dugoročno dobre ponude tvog imanja važno je jasno definirati:

- koja je tvoja vizija,
- koji su ciljevi potrebni za njezino ostvarenje,
- i u kojem vremenskom okviru ih možeš postići.

Ali bez autentičnosti nebi bilo dugoročnog uspjeha.

Autentičnost je osobina ili stanje nečega (ili nekoga) što je izvorno, istinsko i vjerodostojno, bez lažnog predstavljanja ili imitacije.

Kada je osoba autentična, ona je dosljedna sebi, svojim vrijednostima, uvjerenjima i osjećajima, bez pretvaranja ili prilagođavanja samo radi prihvaćanja od strane drugih.

Takav pristup rada i života na imanju donosi olakšanje i slobodu.

Autentičnost je ujedno i ono što tvoje imanje čini posebnim – **to je jedina valuta koja dugoročno donosi rezultate, za razliku od kratkotrajnih trendova i jednokratnih uspjeha.**

Autentične priče i projekti traju i donose vrijednost ne samo tebi, nego i cijeloj zajednici.

Zbog svega toga tokom procesa edukacije važno je biti iskrena prema sebi i stvarati imanje i autentične ponude za druge - **iz sebe.**

Često se događa da se vlasnice fokusiraju se na ono što se njima sviđa i smatraju to velikom vrijednošću zbog rada i truda koji su uložile.

No međutim, ono što će ljudi cijeniti nije koliko si rada i novca uložila, već koliko njihovih potreba ispunjavaš.

I na kraju uvoda, pročitaj rezime u nekoliko bitnih rečenica:

- Preuzimanje odgovornosti umjesto osjećaja krivnje
- Razumijevanje važnosti vizije u poduzetništvu
- Pravilno postavljanje ciljeva i rokova
- Otvorenost prema novim metodama i izlazak iz zone komfora
- Njegovanje autentičnosti kao temelja dugoročnog uspjeha

Preporuke za korištenje edukacije

Kako bi iz ove edukacije izvukla maksimum, važno je slijediti preporuke za svaki segment i sustavno primjenjivati u praksi jer će ti to olakšati da u kratkom roku ostvariš maksimalne rezultate.

Da bi imala sve uvide, metode, znanja, informacije na jednom mjestu i mogla se kasnije vratiti na važne bilješke, preporučujem ti sljedeće:

- ✓ **Pripremi veliku bilježnicu** s puno listova kako bi mogla zapisivati sve što naučiš kako bi sve imala na jednom mjestu za kasnije.
- ✓ **Ako više voliš digitalni rad, kreiraj posebnu datoteku na računalu** i organiziraj module i vježbe na pregledan način.
- ✓ **Prolazi tekstove i zadatke redom, bez preskakanja**, jer su osmišljeni tako da te vode kroz logičan i sustavan proces.
- ✓ **Odredi vrijeme za edukaciju i drži ga se** – nemoj ga prekidati ili odgađati, jer dosljednost donosi najbolje rezultate.
- ✓ **Kada rješavaš zadatke** i odgovaraš na pitanja, radi to **u miru i s punim fokusom**. Bolje je posvetiti 30 minuta potpunoj koncentraciji nego provesti dva sata multitaskinga.
- ✓ **Bilježi sve što te zanima**, ideje, dvojbe, pitanja i sve što te potiče na razmišljanje. Imaj na umu da uvijek možeš postaviti pitanje – bez ustručavanja.

Posebno važno!

Pažljivo pročitaj svako poglavlje i **ZAPISUJ** odgovore na sve vježbe, pitanja i poticaje na razmišljanje.

Tako ćeš u rukama imati vrijedan podsjetnik i moćan alat koji će ti koristiti i u budućnosti.